

**HOCHZWEI**Büro für visuelle Kommunikation
GmbH & Co. KG

Liebe auf den zweiten Blick – aber dann richtig!

**Fullservice-Kommunikationsagentur wickelt jährlich über 4.000 Jobs
mit entry:project ab**

Es war fast wie im menschlichen Liebesleben: Erst sammelte die Fullservice-Kommunikationsagentur HOCHZWEI aus Flensburg Erfahrungen mit vielen verschiedenen Lösungen. Die Liaisons mit einer selbstentwickelten Jobverwaltung und weiteren Insellösungen für Abrechnung, Adressen und Mails waren nach kurzer Zeit vorbei. Es war schnell klar: Ein Partner für alles musste her – eine richtige Agentursoftware.

Das Werben begann und ein Partner, der alles versprach und äußerlich alles halten konnte, wurde gefunden. Doch nach der Hochzeitsnacht war es schon aus, denn er hielt nicht was er versprach. HOCHZWEI verlor nicht den Mut, wurde erneut auf dem Markt aktiv und traf diesmal auf den richtigen Partner: **entry:project**.

„entry:project hat uns überhaupt die Chance zu einem gesunden Wachstum gegeben. Ohne entry hätten wir diesen Erfolg nie gehabt“, so Felix Worm, geschäftsführender Gesellschafter von HOCHZWEI.

Er weiß, wovon er spricht, denn die Fullservice-Kommunikationsagentur wickelt für über 130 mittelständische Kunden jährlich über 4.000 Jobs ab. HOCHZWEI hat ein Team von über 20 Profis, das Jobs über alle Marketingkanäle vom Flyer bis zum Internet-Auftritt komplett im eigenen Hause löst – ein enormer Verwaltungsaufwand, um genau abzurechnen.

Da Fairness und Transparenz für HOCHZWEI die Basis für ihre Beziehung zum Kunden sind, wurden früher eher zu wenig Stunden abgerechnet, wenn die Jobs nicht mehr richtig nachvollziehbar waren. Das hat sich durch **entry:project** geändert: Die Fairness blieb, aber die Transparenz hat sich überdurchschnittlich erhöht – für HOCHZWEI und ihre Kunden. Felix Worm ist überzeugt: *„Der Kauf und die Einführung von entry:project hat sich für uns bereits nach 1,5 Monaten amortisiert. Vorher gingen einfach zu viele Stunden verloren.“*

Insgesamt ist die Fullservice-Kommunikationsagentur aus Flensburg mit Ihrer Agentursoftware rund um zufrieden. Eingeführt wurde **entry:project** an zwei Wochenenden. Die Integration der Software in die eigene Organisation verlief reibungslos. Die Vorteile wurden schnell von allen

Mitarbeitern erkannt: Allein die Stundenzettelfunktion war eine große Arbeitserleichterung um die eigenen Stunden auf die entsprechenden Kundenjobs zu buchen. Das durchgängige, betriebswirtschaftlich durchdachte Konzept von **entry:project** war ein ausschlaggebendes Kriterium für die Wahl von entry.

Jetzt profitieren bei HOCHZWEI nicht nur die Kunden und die Agenturinhaber von der Transparenz und dem betriebswirtschaftlichen Konzept von entry: auch die Mitarbeiter. Einige Mitarbeiter mit Führungsverantwortung erhalten Provisionen in Abhängigkeit vom Deckungsbeitrag 2, den **entry:project** u.a. für jeden Kundenjob errechnet.



Felix Worm, geschäftsführender Gesellschafter
von HOCHZWEI

„entry:project hat uns überhaupt die Chance zu einem gesunden Wachstum gegeben. Ohne entry hätten wir diesen Erfolg nie gehabt. Ausschlaggebend für entry war das durchgängige betriebswirtschaftliche Konzept. Der Kauf und die Einführung von entry:project hat sich für uns bereits nach 1,5 Monaten amortisiert. Vorher gingen einfach zu viele Stunden verloren.“

Referenzkontakt:

Felix Worm, geschäftsführender Gesellschafter von HOCHZWEI
E-Mail: f.worm@hoch2.de • Telefon: 04 61 / 90 97 208